



Sharenting po polsku, czyli ile dzieci wpadło do sieci?  
Pierwszy raport w Polsce na temat wizerunku dzieci  
w internecie na zlecenie Clue PR

---

## Badanie na zlecenie Clue PR pt.: Sharenting po polsku, czyli ile dzieci wpadło do sieci?

1

### Badanie ilościowe

n=1000 CAWI

rodzice dzieci 0-18 lat  
kobiety 65% & mężczyźni 35%  
średnia wieku 38 lat  
próba ogólnopolska

Realizacja: Norstat

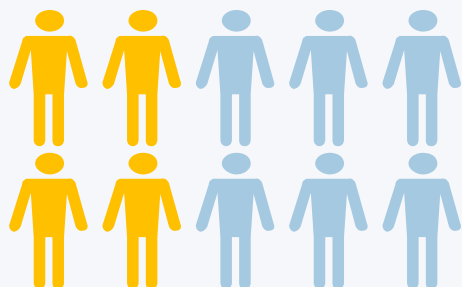
2

### Badanie jakościowe

n=8 IDI

rodzice dzieci 0-10 lat  
kobiety (4)  
i mężczyźni (4)  
Warszawa + mniejsze miasta

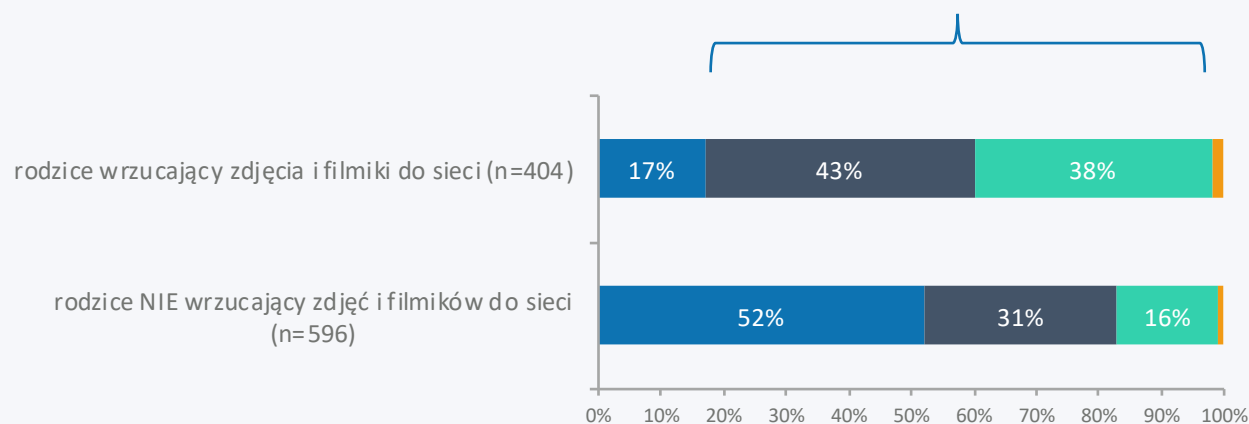
# Skala zjawiska Sharenting w Polsce



40% rodziców dokumentuje w social mediach dorastanie swoich dzieci

Pomyśl teraz o Twoich zwyczajach korzystania z mediów społecznościowych typu Facebook lub Instagram. Co zdarza Ci się robić przynajmniej od czasu do czasu?

81% spośród „dokumentujących” ocenia udostępnianie zdjęć pozytywnie lub neutralnie



- negatywnie
- neutralnie
- pozytywnie
- nie wiem

podczas gdy spośród „nie dokumentujących” aż 52% ocenia udostępnianie zdecydowanie negatywnie lub raczej negatywnie

Badanie zrealizowane przez Norstat; CAWI n=1000, na panelu, ogólnopolska próba rodziców dzieci w wieku 0-18 lat, kobiety w próbie: 65%, mężczyźni: 35%, średnia wieku rodzica to 38 lat

Q1. Pomyśl teraz o Twoich zwyczajach korzystania z mediów społecznościowych typu Facebook lub Instagram. Co zdarza Ci się robić przynajmniej od czasu do czasu? (n=1000)

Q9. Jako użytkownik mediów społecznościowych obserwujesz pewnie to, co się dzieje na portalach typu Facebook czy Instagram. Pomyśl o zjawisku wrzucania na tego typu portale zdjęć / filmików pokazujących dzieci. Jaka jest Twoja opinia o natężeniu tego zjawiska? (n=1000)

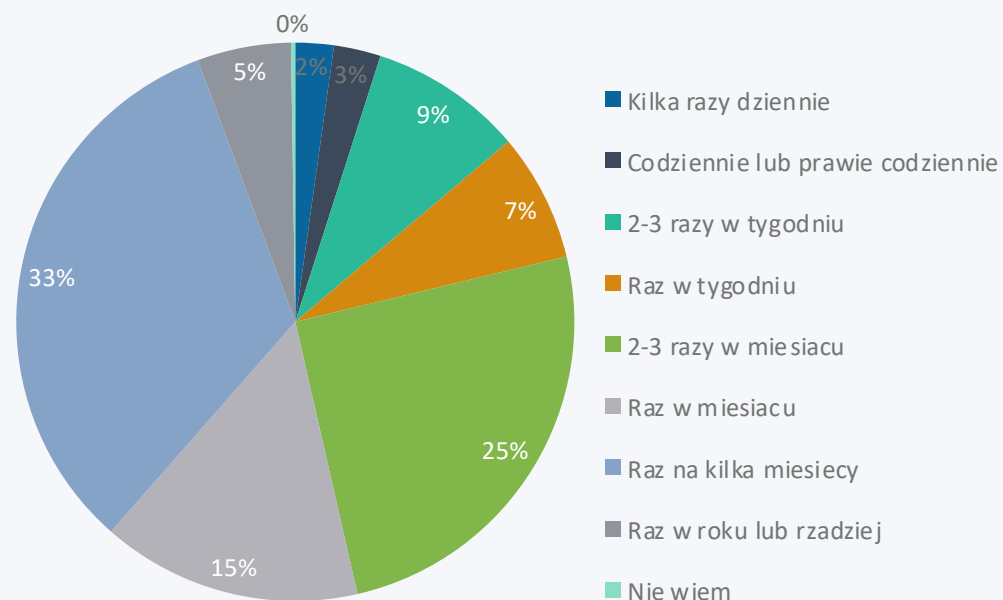
## Skala zjawiska Sharenting w Polsce: ponad połowa wrzuca zdjęcie / filmik raz w miesiącu lub częściej



21% rodziców wrzuciło zdjęcie / filmik do sieci raz w tygodniu lub częściej

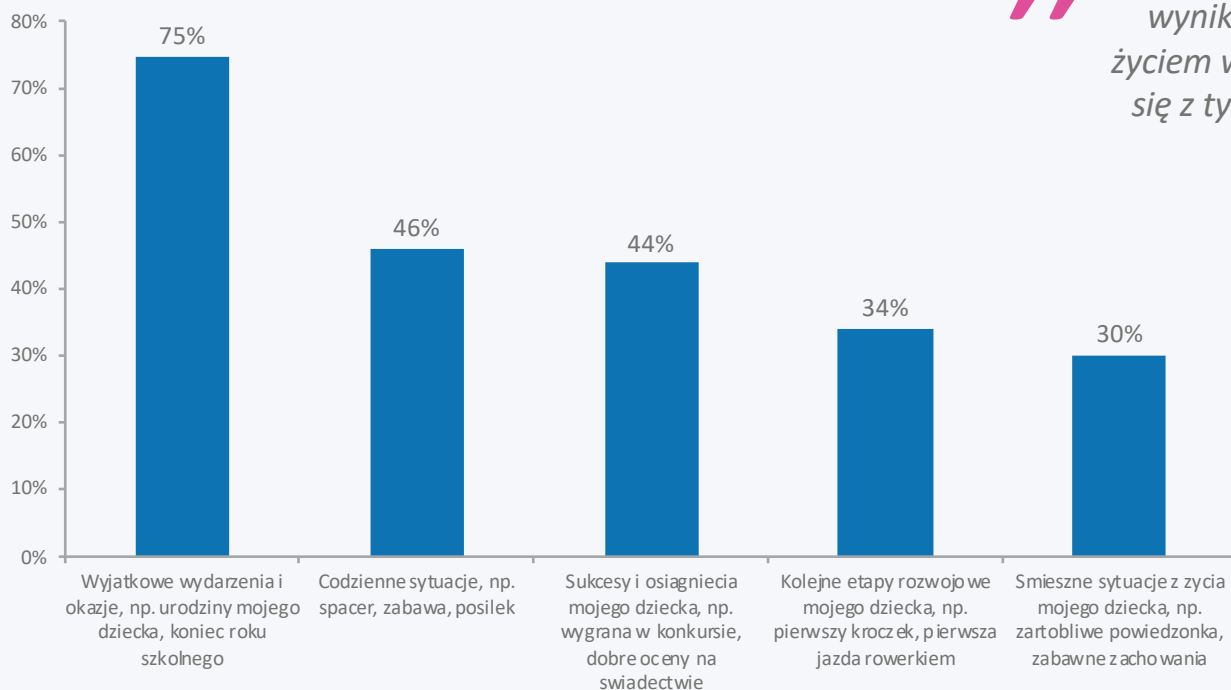
61% rodziców wrzuciło zdjęcie / filmik do sieci raz w miesiącu lub częściej

Średnio miesięcznie wrzucają 6 zdjęć i 2 filmiki  
=  
Średnio rocznie wrzucają 72 zdjęcia i 24 filmiki



Badanie zrealizowane przez Norstat; CAWI n=1000, na panelu, ogólnopolska próba rodziców dzieci w wieku 0-18 lat, kobiety w próbie: 65%, mężczyźni: 35%, średnia wieku rodzica to 38 lat  
Q2. Powiedziałeś/łaś, że zdarza Ci się wrzucać zdjęcia lub filmiki pokazujące Twoje dziecko (dzieci). Jak często mniej więcej to robisz? (n=404)  
Q3. Pomyśl o ostatnim miesiącu – ile zdjęć dziecka (dzieci) mniej więcej wrzuciłeś/łaś? (n=404)  
Q4. Pomyśl o ostatnim miesiącu – ile filmików pokazujących dziecko (dzieci) mniej więcej wrzuciłeś/łaś? (n=404)

## Specyfika zjawiska Sharenting w Polsce: najczęściej dokumentowane są wyjątkowe okazje



Zmienia się sposób komunikowania się ludzi, co wynika z postępu technologicznego. Dzielimy się życiem w mediach społecznościowych zamiast f2f. Co się z tym wiąże, rodziców cechuje pewna swoboda wypowiedzi o swoim dziecku

(matka, synowie 2 lata i 5 miesięcy, Warszawa)



42% rodziców udostępnia zdjęcia szerszej grupie (bliscy i znajomi; nie więcej, niż 200 osób)



37% rodziców udostępnia zdjęcia najbliższej rodzinie i znajomym (nie więcej, niż 20 osób)



20% rodziców udostępnia zdjęcia dalszym znajomym i nieznanym (ponad 200 osób)

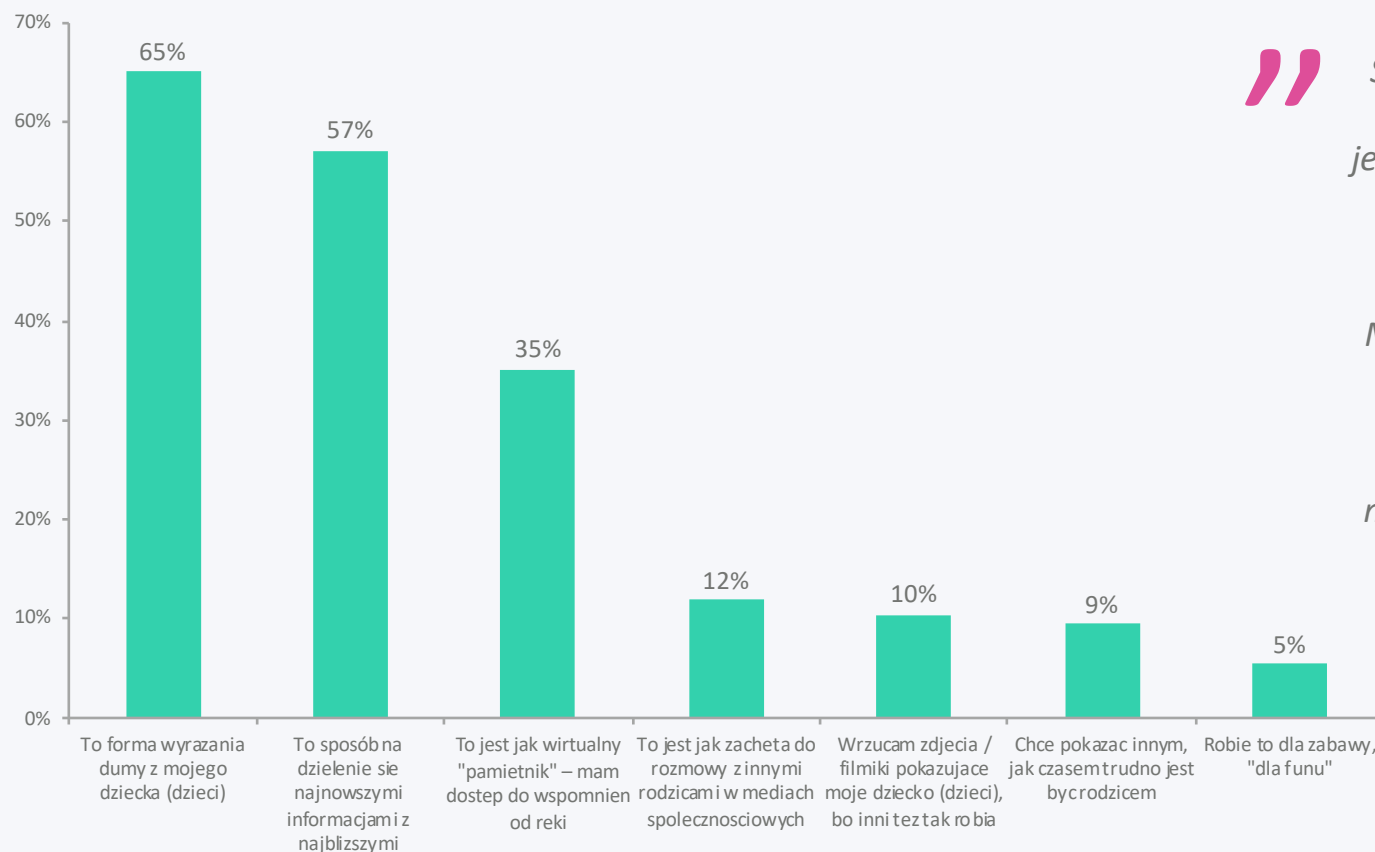
Badanie zrealizowane przez Norstat; CAWI n=1000, na panelu, ogólnopolska próba rodziców dzieci w wieku 0-18 lat, kobiety w próbie: 65%, mężczyźni: 35%, średnia wieku rodzica to 38 lat

Q6. Jakiego typu zdjęcia lub filmiki zazwyczaj wrzucasz? Co one przedstawiają? (n=404)

Q7. Dla kogo zwykle są widoczne zdjęcia lub filmiki pokazujące Twoje dziecko (dzieci)? (n=404)

Badanie jakościowe (IDIs)

## Specyfika zjawiska Sharenting w Polsce: duma to kluczowy motywator

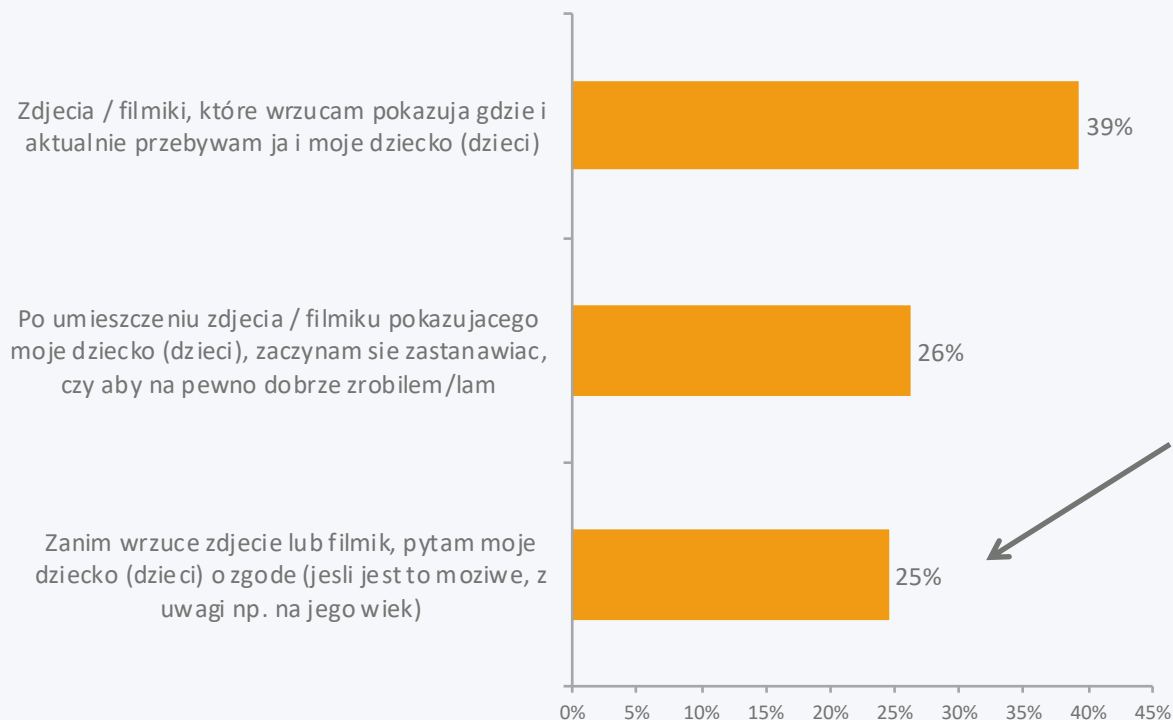


*Syn jest ze mną na zdjęciach, ale głównie w sytuacjach, kiedy jestem z niego dumna, np. podczas jasełek, jakichś przedstawień*  
(matka, syn lat 4, mniejsze miasto)

*Moja córka sporo maluje, rysuje i to często są takie ładne prace, różne nowe techniki malowania poznajemy. To są radosne momenty i chcę się nimi podzielić ze znajomymi*  
(ojciec, córka lat 7, Warszawa)

Badanie zrealizowane przez Norstat; CAWI n=1000, na panelu, ogólnopolska próba rodziców dzieci w wieku 0-18 lat, kobiety w próbie: 65%, mężczyźni: 35%, średnia wieku rodzica to 38 lat Q8. Powiedz, jakie są główne powody dla których wrzucasz zdjęcia lub filmiki pokazujące Twoje dziecko (dzieci)? Co Cię motywuje? (n=404)  
Badanie jakościowe (IDIs)

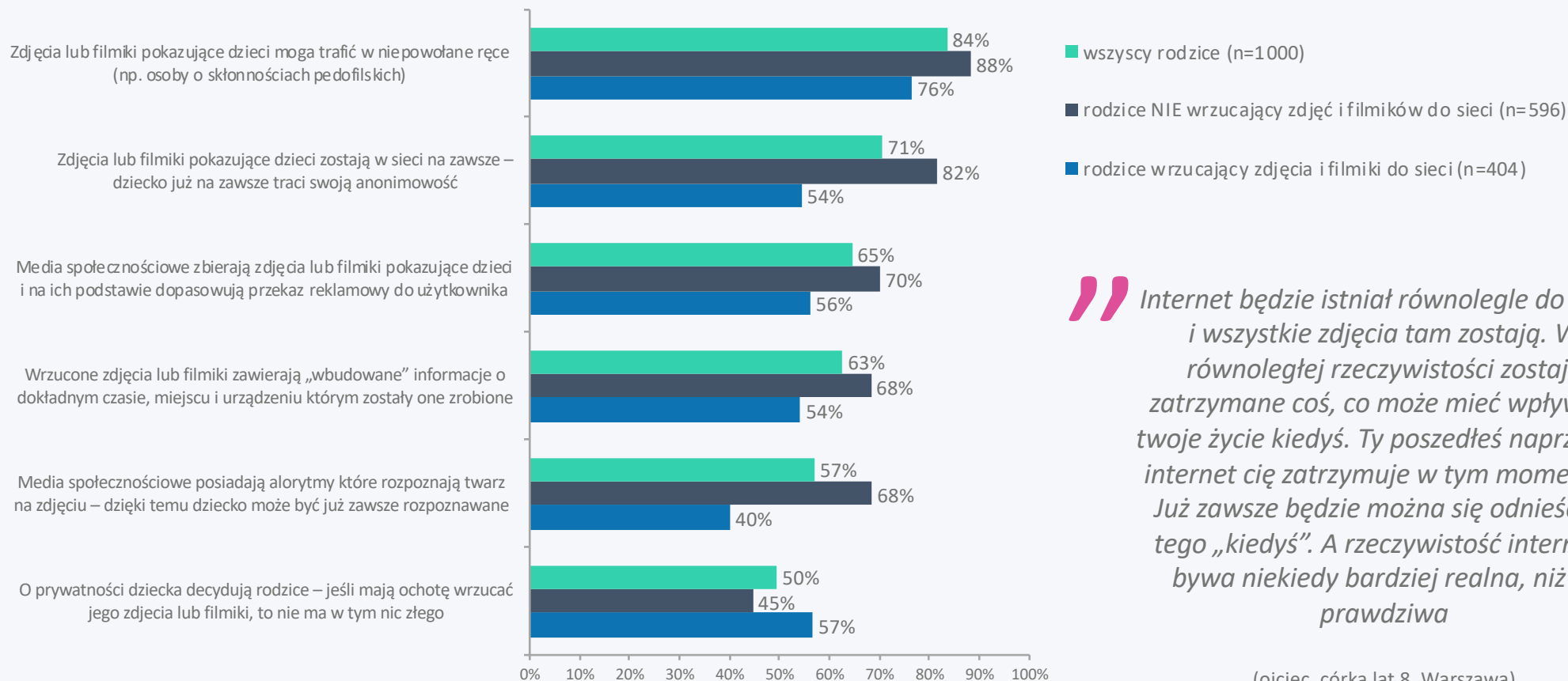
## Specyfika zjawiska Sharenting w Polsce: zdjęcia / filmiki często pokazują gdzie aktualnie przebywa dziecko



Im starszy rodzic, tym częstsza praktyka pytania dziecka o zgodę na udostępnienie pokazującego je zdjęcia lub filmiku

Badanie zrealizowane przez Norstat; CAWI n=1000, na panelu, ogólnopolska próba rodziców dzieci w wieku 0-18 lat, kobiety w próbie: 65%, mężczyźni: 35%, średnia wieku rodzica to 38 lat  
Q5. Czy zdarza Ci się przynajmniej czasami któreś z następujących zachowań / sytuacji?

## Specyfika zjawiska Sharenting w Polsce: połowa rodziców uważa, że o prywatności dziecka decydują rodzice



” Internet będzie istniał równoległe do życia i wszystkie zdjęcia tam zostają. W równoległej rzeczywistości zostaje zatrzymane coś, co może mieć wpływ na twoje życie kiedyś. Ty poszedłeś naprzód, a internet cię zatrzymuje w tym momencie. Już zawsze będzie można się odnieść do tego „kiedyś”. A rzeczywistość internetu bywa niekiedy bardziej realna, niż ta prawdziwa

(ojciec, córka lat 8, Warszawa)

Badanie zrealizowane przez Norstat; CAWI n=1000, na panelu, ogólnopolska próba rodziców dzieci w wieku 0-18 lat, kobiety w próbie: 65%, mężczyźni: 35%, średnia wieku rodzica to 38 lat Q10. Teraz zobaczysz stwierdzenia dotyczące zagrożeń związanych z wrzucaniem zdjęć lub filmików pokazujących dziecko (dzieci) do mediów społecznościowych. Powiedz proszę, w jakim stopniu zgadzasz się z każdym z nich.



## Kontakt



Alicja Wysocka Świłała  
Partner Zarządzająca Clue PR  
[alicja.wysocka@cluepr.pl](mailto:alicja.wysocka@cluepr.pl)