

Kim jest Henryk, odważny i rozważny konsument 3.0?

HIGH EARNER NOT RICH YET

40%

uważa się za Europejczyków

36%

lubi adrenalinę i silne emocje



47%

jeśli sobie coś założy, to realizuje ten plan

51%

nie chce być definiowane przez pryzmat tego, co posiada

45%

uważa, że bez odpowiednich pieniędzy nie można być szczęśliwym

44%

posiada kredyt konsumencki lub pożyczkę

66%

jest przekonanych, że gadzety technologiczne ułatwiają życie

39%

uważa gadzety technologiczne za synonim wiedzy i otwartego umysłu

45%

ma prywatną opiekę medyczną

41%

ma abonament sportowy

33%

obawia się problemów w życiu osobistym

30%

za największy luksus uważa brak obaw o przyszłość

21%

boi się utraty niezależności

